



COMUNICATO STAMPA

RISULTATI DELL'ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL CONSORZIO FOCACCIA DI RECCO NEL 2021

L'effetto della crisi dovuta alla pandemia ci ha costretti, nella prima metà del 2021, a mettere in atto solo iniziative "on line", in tale ottica abbiamo **rinnovato il sito www.focacciadirecco.it** dopo circa 10 anni ed oltre 1 milione di visite, presente nella nuova veste grafica dal primo marzo 2021. La nuova veste ha consentito anche la creazione di "slideshow" dedicate alle singole aziende collegate direttamente al nuovo canale YouTube dedicato al Consorzio della Focaccia di Recco creato il 23 marzo 2021.

L'operatività "sul campo" del Consorzio è iniziata nel mese di giugno con la messa in atto del progetto **"SAPORI IN PARADISO"** in stretta collaborazione con il Consorzio Salumi DOP Piacentini e grazie al suo inserimento in un bando finanziato dal MIPAAF già nel 2020 ma prorogato sino a luglio 2021.

SAPORI IN PARADISO, progetto composto da 3 educations dedicati a stampa, blogger e moderni comunicatori era rivolto ai millenials; ha contato anche su una campagna pubblicitaria sviluppata su Isoradio 103.3 (con risultati eccellenti); i tre incontri hanno proposto una panoramica sull'offerta turistico-gastronomica della zona di produzione della Focaccia di Recco col formaggio (con trasferimento in barca da Recco a Camogli e visita guidata di Camogli il primo incontro, con gita in barca sino a San Fruttuoso e visita dell'Abbazia nella seconda e con pranzo tipico di arrivarci a Sori nella terza).

I riscontri sui mezzi d'informazione e sui social sono stati molto positivi; l'esperienza maturata con il Consorzio Salumi DOP Piacentini continuerà anche per il 2022 con alcune importanti novità.

Dal 21 giugno al 21 settembre, per rilanciare le attività consorziate, abbiamo messo in atto il **PHOTO CONTEST #focacciadireccoigp2021**, un concorso fotografico a premi che ha coinvolto molti giovani clienti mettendo in palio 32 premi suddivisi tra tutte le aziende del Consorzio; abbiamo ricevuto 240 post con 150 fotografie accettate - come da regolamento depositato al MISE - e ben 11.853 voti espressi dal pubblico. Le consegne di tutti i premi sono terminate il 30 novembre 2021.

Nei mesi di luglio ed agosto il Consorzio della Focaccia di Recco ha supportato il Consorzio Recco Gastronomica nella proposizione al pubblico della **SERATE RECCHESI ESTIVE 2021**, le classiche serate gastronomiche che hanno ottenuto ampi consensi ed in molte date registrato il "tutto esaurito".

Il Consorzio della Focaccia di Recco ha supportato la campagna di comunicazione degli eventi estivi del Comune di Recco (**E-20/21**) promuovendo gli spettacoli di alto livello tenuti sul lungomare cittadino.

Dal 20 al 25 agosto il Consorzio ha rappresentato la Regione Liguria al **MEETING di Rimini**, una nuova presenza molto apprezzata dagli organizzatori di uno degli eventi nazionali più importanti e seguiti.

Settembre è stato un "mese di fuoco" dovuto alle partecipazioni in contemporanea dei due eventi di maggior successo a cui da molti anni partecipiamo: il **SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE** a Genova, dove siamo presenti da oltre 30 anni, e **CHEESE 2021** a Bra, evento biennale dove festeggiavamo la decima partecipazione; in entrambi i casi il successo è stato travolgente (osservando rigorosamente tutti gli adempimenti dovuti alle regole anti-pandemia).

Ad ottobre, dall'8 al 10, abbiamo partecipato al **SALONE AGROALIMENTARE LIGURE** a Finalborgo, il 15 ha preso il via la collaborazione tra **CONSORZIO FOCACCIA DI RECCO e EATALY GENOVA** dove mensilmente il Consorzio presenterà un associato che proporrà alla clientela del ristorante panoramico la sua focaccia col formaggio ed una versione "gourmet" appositamente studiata per l'occasione; il 22 abbiamo promosso **"I LOVE FOCACCIA DI RECCO IGP"** un incontro-educational con gli opinion leader liguri (giornalisti, blogger, Instagramer e personaggi d'interesse) per illustrare nel dettaglio "la differenza" tra una semplice focaccia col formaggio e la "focaccia di Recco col formaggio IGP" seguita dalla preparazione di alcune "focacce col formaggio gourmet".

CONSORZIO DELLA FOCACCIA DI RECCO COL FORMAGGIO

16036 RECCO (GE) Via 25 aprile 14 - Tel. 0185730748 - web: www.focacciadirecco.it - e.mail info@focacciadirecco.it



Il 12 e 13 novembre FATTORE COMUNE l'evento che ha portato nella nostra zona di produzione altre eccellenze tutelate dai marchi europei DOP e IGP, ha ottenuto uno strepitoso successo, contando sulla partecipazione di ben 12 Consorzi/Associazioni di produttori accompagnati da 8 Amministrazioni Locali con l'intervento al dibattito da parte del Sottosegretario del MIPAAF Dott. Centinaio, del Ten. Col. Fiordaliso del Reparti Anti Contraffazione dei Carabinieri, l'europarlamentare Marco Campomenosi ed il parlamentare Lorenzo Viviani; le presenze di giornalisti, blogger e influencer hanno assicurato un ritorno superiore ai 4milioni di visualizzazioni.

Il 26 e 27 novembre educational Press-Tour "**FOCACCIA DI RECCO IGP EXPERIENCE**" ospiti 18 giornalisti-blogger-influencer dalla Lombardia e dal Piemonte che hanno assicurato un eccellente ritorno di promozione per il territorio e per gli associati al Consorzio.

Termine dell'attività di promozione il 9 e 10 dicembre; seconda "**FOCACCIA DI RECCO IGP EXPERIENCE**" con 12 importanti giornalisti magazine e foodblogger, da fuori regione, oltre alla stampa ligure.

In conclusione i risultati molto positivi del 2021 fanno sperare in una completa ripresa dell'attività di promozione per il 2022 del Consorzio della Focaccia di Recco col formaggio con alcuni nuovi progetti.

La "**Rassegna stampa**" conta su oltre 150 articoli su carta stampata e 220 su mezzi d'informazione digitale, 9 servizi televisivi e 12 interviste radiofoniche su reti nazionali.

Grande incremento sui social dove si sono raggiunti numeri considerevoli sui followers, Facebook si attestano oltre 14mila ed Instagram a superato i 10,6mila followers; le coperture complessive hanno superato i 840mila contatti un "Reel" di Instagram sul nostro profilo ha raggiunto le 183mila visualizzazioni.

In conclusione un anno positivo con uno svolgimento condizionato dalle normative sanitarie nella prima metà ed una fortissima accelerazione, sia nella presenza ad eventi che nello sviluppo di incontri-educational, nella seconda parte del 2021.

La comunicazione del Consorzio della focaccia di Recco IGP nel 2021 in numeri



Nuovo sito www.focacciadirecco.it

118.000 visite dal 01/03/2021

oltre 4milioni le visualizzazioni sui social hanno riguardato la focaccia di Recco



Pagina Facebook • Focaccia DI Recco

14.057 follower **294.206** copertura
13.804 like miglior post **2.507** likes-reazioni

Dati periodo 01/01/2021 - 29/12/2021



Profilo Instagram • focacciadirecco_igp

10.647 follower **420.079** copertura
miglior post **4.271** like miglior reel **183.436** visualizzazioni

Dati periodo 01/01/2021 - 29/12/2021



Canale YouTube • Focaccia Di Recco

89 iscritti **9.309** visualizzazioni

Dati periodo 02/03/2021 - 29/12/2021

CONSORZIO DELLA FOCACCIA DI RECCO COL FORMAGGIO

16036 RECCO (GE) Via 25 aprile 14 - Tel. 0185730748 - web: www.focacciadirecco.it - e.mail info@focacciadirecco.it